

Masterarbeit am Lehrstuhl
Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte in Kooperation mit dem Institut für
Lebensmittelqualität und –sicherheit (TiHo Hannover)

Thema:

Wahrnehmung und Bewertung alternativer Schlachtverfahren aus Verbrauchersicht

Liebe Studierende,

alternative Schlachtverfahren wie der Weideschuss oder auch mobile Schlachthäuser werden aktuell vermehrt diskutiert. Die alternativen Schlachtverfahren können bei fachgerechter Durchführung für die Tiere von Vorteil sein. Erste Studien zeigen zudem, dass insbesondere Verbraucher, denen Tierwohl wichtig ist, ein Kaufinteresse an Produkten aus alternativer Schlachtung haben.

Bisher ist aber wenig darüber bekannt, was genau Verbraucher*innen damit assoziieren und ob sie bei einer einfachen Beschreibung die Vorteile verstehen. Die Kenntnis über die Wahrnehmung und Bewertung alternativer Schlachtverfahren basierend auf verschiedenen Informationsansätzen bzw. ohne weitere Information ist für die Entwicklung eines Marketingkonzeptes jedoch essentiell.

Daher möchten wir dieses Thema als Masterarbeit vergeben. Ziel dieser Masterarbeit ist es, Interviews mit Fleischkonsument*innen durchzuführen und diese auszuwerten. Dabei können Sie den Schwerpunkt gerne nach eigenem Interesse auswählen.

Die Masterarbeit sollte in Deutsch oder Englisch verfasst werden und soll ca. 8.000 Wörter (ca. 20 Seiten +/- 10%) umfassen. Die Arbeit beinhaltet eine umfangreiche Literaturrecherche sowie die Entwicklung des Interviewleitfadens und Durchführung sowie Auswertung der Interviews.

Beginn: Ab sofort

Bei Fragen und Interesse melden Sie sich jederzeit gern bei uns – wir freuen uns von Ihnen zu hören:

Dr. Sarah Kühl (sarah.kuehl@agr.uni-goettingen.de)